

Fin@anz@

Il supermarket dei fondi compie un decennio

Non solo informazione, *trading online* e quotazioni di Borsa. La finanza sulla Rete è anche distribuzione di prodotti senza intermediari, con costi ridotti e facilitazioni pratiche. Ne è un esempio Fundstore (www.fundstore.it) il supermarket via web dove si sottoscrivono quote di fondi di investimento utilizzando il proprio conto corrente. La società via Internet festeggia i suoi primi dieci anni di attività con 4.500 utenti, quasi 3.500 prodotti e un incremento della raccolta del 34% realizzato nello scorso anno, per un totale di circa 150 milioni di euro di investimenti. Attraverso il portale fondato dal fiorentino Gianni Bizzarri, i consulenti e gli investitori individuali possono scegliere tra un'ampia offerta di fondi, riferibili a più di 100 società di gestione italiane ed estere. Tra queste, sono 21 case di investimento italiane che distribuiscono at-

traverso Fundstore i loro fondi. Chi utilizza il servizio, secondo gli ultimi dati statistici, è uomo, di età compresa tra i 40 e i 60 anni e residente soprattutto nelle province del Centro-Nord o nelle grandi aree urbane del Sud.

Una nuova guida all'utilizzo dei fondi è invece stata scritta da Nicola Scambia, specializzato in matematica e psicologia degli investimenti. Ha scritto il manuale «Guadagnare in fondi oggi», presentato a Milano al Salone del Risparmio. Il volume, scaricabile gratuitamente all'indirizzo www.nicola-scambia.net, è una guida snella all'investimento in fondi che non nasconde incertezze e difficoltà, ma propone una serie di criteri pratici utili a valutare l'efficienza dell'investimento. Scambia ha anche creato un servizio «Check point fondi» che misura l'efficienza dei singoli prodotti in relazione al loro benchmark di riferimento e che a breve sarà fruibile online.

SILVIA SINDACO
lamiafinanza.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fundstore
Gianni Bizzarri

