

Vendita di fondi online. Il bilancio di un'esperienza lunga 10 anni

# Primi segnali di risveglio sul web

Nel 2010  
la raccolta  
di Fundstore  
è salita del 34%

**S**piragli di risveglio per i supermarket di fondi online. Partiti da oltre un decennio ben consapevoli delle difficoltà che avrebbero incontrato, le piattaforme di vendita di fondi comuni attive su internet non sono ancora riuscite a mettere minimamente in crisi il sistema distributivo di banche e promotori. La dimostrazione che non è sufficiente spuntare dai venditori prezzi più vantaggiosi per i clienti: le piattaforme online permettono di mettere a confronto un vasto ventaglio di prodotti in piena autonomia, con l'assenza di commissioni di entrata, di uscita e di switch.

Tra le diverse iniziative dedicate esclusivamente alla vendita dei fondi sul web, solo due sono riuscite a sbarcare in qualche modo il lunario, in attesa di spiccare definitivamente il volo: Online Sim e Fundstore. «Siamo soddisfatti del successo ottenuto da Fundstore in questo primo de-

cennio di attività - ha dichiarato Gianni Bizzarri, presidente di Fundstore, in un intervento al Salone del Risparmio -. Crediamo che sia possibile portare avanti un modello di business che si basa sulla possibilità di investire in prodotti ottimi e con estrema facilità senza l'aiuto di intermediari finanziari, seguendo alcune semplici linee guida, un modello che può portare a ciò che noi definiamo la disintermediazione sostenibile».

Ma un vero e proprio sviluppo consolidato dei supermarket di fondi online potrebbe arrivare solo con l'affermazione sul mercato della distribuzione dei pro-

dotti dei consulenti indipendenti. Una figura che in Italia inizia a muovere i primi passi e che potrebbe risvegliare l'interesse per le piattaforme di vendita di prodotti finanziari sul web.

L'investitore ha la possibilità, sui siti dedicati, di trovare tutte le informazioni necessarie per sottoscrivere un fondo con facilità e creare un portafoglio adatto al proprio profilo di rischio. Sul sito di Fundstore esiste una sezione, realizzata in collaborazione con Morningstar, che offre analisi comparative, quantitative e qualitative di tutti i fondi. E anche possibile tenere sotto controllo i propri investimenti, tra-

mite la creazione di un dossier per ogni investitore, che permette anche di consultare la lista dei propri movimenti per ogni comparto.

Da un'analisi del database di Fundstore presentata al Salone, è stata scattata una fotografia a fine 2010 dei circa 4500 clienti che popolano la prima piattaforma di vendita di fondi online: nel 2010 è stata registrata un incremento del 34% della raccolta, con un utente medio del servizio uomo, di età compresa tra i 40 e i 60 anni, residente soprat-

tutto nelle province del Centro-Nord o nelle grandi aree urbane del Sud. E il 12% degli utenti si avvale di consulenti finanziari, con portafogli con controvalori medio-alti.

G.Ur.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'offerta di Fundstore

Il domicilio dei prodotti presenti sul "supermercato" di fondi on line

Paese	Numero prodotti
Austria	36
Svizzera	5
Germania	29
Francia	94
Gran Bretagna	142
Irlanda	161
Italia	231
Lussemburgo	2.756
Svezia	6
<b>Totale</b>	<b>3.460</b>

Fonte: Fundstore

